

Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z Usług świadczonych przez firmę VIP Beauty Sp. z o.o., 61-734 Poznań, ul. Nowowiejskiego 57, NIP 7792373529 będącą właścicielem i operatorem platformy reklamowej advpix, znajdującej się pod adresem internetowym [www.advpix.pl](http://www.advpix.pl).

### § 1

#### Definicje

##### Regulamin ADVPIX

---

Zbiór praw, zasad i obowiązków normujących zachowanie Użytkowników w platformie reklamowej. Regulamin stanowi integralną część umowy.

##### Umowa

---

Oświadczenie woli Użytkowników i Operatora w zakresie uprawnień i obowiązków wynikających z użytkowania platformy reklamowej.

##### Platforma reklamowa

---

Rozwiązanie informatyczne udostępnione przez Operatora w modelu SAAS pod adresem internetowym [www.advpix.pl](http://www.advpix.pl), pozwalające na emisję kontekstowo dobranych reklam na zdjęciach (in image advertising) dostępnych w witrynach internetowych.

##### Operator

---

Firma VIP Beauty Sp. z o.o., 61-734 Poznań, ul. Nowowiejskiego 57, NIP 7792373529, REGON 301411687 będąca jedynym właścicielem i Operatorem platformy reklamowej.

##### Wydawca

---

Pełnoprawny właściciel witryny internetowej. Osoba fizyczna lub podmiot gospodarczy, posiadający aktywne konto w platformie reklamowej.

## Reklamodawca

---

Osoba fizyczna lub podmiot gospodarczy chcący reklamować swoje produkty lub usługi poprzez platformę reklamową advpix – zlecający emisję reklamy na wybranych witrynach internetowych Wydawców, posiadający aktywne konto w platformie reklamowej.

## Użytkownicy

---

Wydawca jak i Reklamodawca posiadający aktywne konta w platformie reklamowej advpix.

## Konto Wydawcy / Reklamodawcy

---

Panel zarządzania usługami w zależności od konta – witrynami/kampaniami reklamowymi w platformie.

## Model rozliczenia

---

CPC (cost per click) – model rozliczeń kampanii reklamowej dostępny w platformie advpix, polegający na zapłacie Wydawcy za pojedynczy klik w reklamę Reklamodawcy, emitowaną na powierzchni emisyjnej Wydawcy.

## Powierzchnia emisyjna

---

Zdjęcia znajdujące się na witrynie internetowej Wydawcy, spełniające wymogi platformy reklamowej advpix.

## Kampania reklamowa

---

Działania mające na celu promocję produktów lub usług, realizowane z poziomu platformy reklamowej przez Reklamodawcę w oparciu o witryny internetowe Wydawcy.

## Witryna internetowa

---

Dokument HTML udostępniony w Internecie w formie strony internetowej, serwisu, portalu, sklepu internetowego lub bloga.

## § 2

### Zakres usług objętych postanowieniami Regulaminu

Platforma reklamowa [www.advpix.pl](http://www.advpix.pl) udostępnia innowacyjną formę reklamy kontekstowej w oparciu o zdjęcia dostępne na witrynach internetowych. Właściciel witryny tj. Wydawca może osiągać korzyści finansowe, dzięki emisji reklam na zdjęciach (powierzchni emisyjnej) znajdujących się na jego witrynie internetowej.

Reklamodawca tworzy kampanię reklamową, na podstawie której platforma ADVPIX automatycznie dobiera odpowiednie zdjęcia kontekstowo odpowiadające reklamie / kampanii. Reklamodawca wpłaca określoną kwotę na rzecz kampanii reklamowej na konto Organizatora, który pośredniczy pomiędzy Wydawcą, a Reklamodawcą, pobierając wskazaną w cenniku prowizję od środków finansowych od każdej emitowanej reklamy na witrynie Wydawcy. Użytkownicy zarządzają swoimi usługami z poziomu panelu zarządzania w platformie advpix.pl

## § 3

### Postanowienia ogólne

1. Aby rozpocząć współpracę z advpix.pl konieczna jest rejestracja, a tym samym założenie konta jako Wydawca tj. właściciel witryny internetowej lub Reklamodawca.
2. Status Wydawcy lub Reklamodawcy uzyskuje się po weryfikacji i akceptacji danych przez Operatora. Czas aktywacji konta przez Operatora wynosi 48h od dnia rejestracji konta w platformie reklamowej advpix.pl. W szczególnych sytuacjach Operator zastrzega sobie prawo wydłużenia okresu aktywacji konta, o czym użytkownik zostanie poinformowany drogą mailową.
3. Zawarcie umowy następuje poprzez rejestrację i wybór konta użytkownika (Wydawca / Reklamodawca). Brak aktywacji konta ze strony Operatora platformy oznacza, iż zawarcie umowy jest niemożliwe. O tego typu fakcie użytkownik zostanie poinformowany drogą mailową. Umowa zawierana jest w sposób elektroniczny lub w oparciu o wersję papierową, którą należy pobrać ze strony internetowej [www.advpix.pl/dokumenty](http://www.advpix.pl/dokumenty), a następnie dostarczyć do siedziby firmy VIP Beauty Sp. z o.o.
4. Użytkownik autoryzuje się do platformy reklamowej advpix.pl za pomocą przydzielonego loginu i hasła dostępu.

## § 4

### Rejestracja w platformie reklamowej advpix.pl

1. Aby dokonać rejestracji w platformie reklamowej [www.advpix.pl](http://www.advpix.pl) użytkownik musi wypełnić formularz znajdujący się na stronie [www.advpix.pl/rejestracja](http://www.advpix.pl/rejestracja). Konieczne jest prawidłowe i zgodne ze stanem faktycznym wypełnienie wszystkich pól formularzy. Dane są weryfikowane przez Operatora, o czym mowa w pkt. 4
2. Użytkownik może zrezygnować ze współpracy / usunąć konto w każdej chwili, zapewniając miesięczny okres wypowiedzenia. Rezygnacja użytkownika wiąże się z trwałym usunięciem jego konta z platformy advpix.pl. Aby usunąć / zakończyć współpracę z Operatorem należy skontaktować się z Biurem Obsługi Klienta, przesyłając wiadomość e-mail na adres [bok@advpix.pl](mailto:bok@advpix.pl).
3. Rejestrując się użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z późniejszymi zmianami).
4. Rejestrując się użytkownik wyraża zgodę na dokonanie weryfikacji jego danych przez Operatora. Weryfikacja może obejmować sprawdzenie prawidłowości danych osobowych, w tym zgoda na kontakt telefoniczny i drogą elektroniczną.
5. Użytkownicy tj. Wydawca jak i Reklamodawca rejestrując się w platformie reklamowej advpix, wyrażają zgodę na przesyłanie ofert handlowych drogą elektroniczną zgodnie z Ustawą z dnia 18 września 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 r. Nr 144, poz. 1204).

## § 5

### Obowiązki Wydawcy

1. Wydawca podpisuje umowę o współpracy z Operatorem. Umowa przyjmuje postać elektroniczną lub papierową.
2. Wydawca oświadcza, że wszystkie dane i informacje przekazane przez niego Operatorowi są prawdziwe, prawidłowe, kompletne i przekazane zgodnie z prawem. Wydawca zobowiązany jest niezwłocznie informować Operatora o wszelkich zmianach tych danych i informacji, poprzez naniesienie zmian w panelu Wydawcy.
3. Operator oświadcza, iż Wydawca nie ponosi żadnych kosztów i nie zostanie obciążony w jakikolwiek sposób finansowo, przystępując do współpracy z Operatorem.

4. Wydawca oświadcza, że witryna internetowa, której jest właścicielem nie narusza przepisów obowiązującego prawa lub praw osób trzecich, jest uprawniony do zawarcia i wykonania umowy o współpracy, jak również ma prawo do podejmowania decyzji w kwestiach technicznych.
5. Wydawca oświadcza, iż w ramach witryny internetowej, której jest właścicielem nie zamieszcza treści popierających radykalne postawy społeczne, wulgaryzmy, promujące używanie narkotyków, środków odurzających, pornografię, hazard i inne treści uznane za obraźliwe, niezgodne z dobrymi obyczajami lub łamiące obowiązujące przepisy prawa RP.
6. Wydawca zobowiązany jest do zapewnienia wymogów technicznych stawianych witrynom internetowym, na których będą emitowane reklamy tj.:
  1. Na witrynie powinny znajdować się zdjęcia o szerokości minimum 100 pikseli (px) (width) i proporcjonalnej wysokości (height);
  2. Strona w danej witrynie, na której umiejscowione są zdjęcia, powinna dysponować odpowiednim tytułem (Title);
  3. Każde zdjęcie powinno posiadać alternatywny opis (ALT), opcjonalnie tekst pomocniczy (TITLE);
  4. Wydawca powinien zwrócić szczególną uwagę czy serwer, na którym znajduje się witryna internetowa, nie blokuje dostępu dla robota sieciowego advpix tj. spider\_adv, wyszukującego zdjęcia na danej witrynie;
  5. Zdjęcie powinno być powiązane kontekstowo z tematyką witryny / strony;
  6. Wydawca zobowiązany jest zamieścić na łamach witryny bezpieczny kod (java script) wygenerowany przez platformę advpix.pl, umożliwiający emisję reklam wewnątrz zdjęć;
  7. Opcjonalnie, w zależności od technologii wykonania witryny internetowej, Wydawca zobowiązany jest dodać skompresowany folder / bibliotekę w katalog głównym serwera;
  8. Wydawca odpowiada za prawidłowe działanie witryny internetowej, na której emitowane są reklamy.
  9. W przypadku oznaczania zdjęć / tagowania, Wydawca powinien w sposób wysoce dokładny oznaczyć elementy zdjęcia i nadać im odpowiednie słowa kluczowe. Dzięki temu

zwiększy swoje szanse na osiągnięcie większych korzyści finansowych.

7. Wydawca zobowiązany jest do zapewnienia powierzchni emisyjnej w ramach witryny internetowej, którą dodaje do platformy reklamowej. Witryna musi spełniać wymagania zawarte w pkt. 4 § 5. Zobowiązanie zapewnienia powierzchni emisyjnej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na emisję reklam.
8. Operator zastrzega sobie prawo do wstrzymania emisji reklam lub wypowiedzenia współpracy bez podania przyczyny Wydawcy, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że treść witryny jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego, bądź narusza prawa osób trzecich.
9. Wydawca oświadcza, że prawa do informacji i utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. na witrynie internetowej należą do niego, bądź posiada je zgodnie z prawem, za zgodą osób trzecich będących właścicielami tych informacji i utworów. Wydawca oświadcza, że informacje i utwory znajdujące się na jego witrynie internetowej nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich oraz, że nie są niedozwolone z obowiązującymi przepisami prawa RP lub obraźliwe.
10. Wydawca oświadcza, iż nie będzie stosował niedozwolonych metod wpływających na zwiększenie korzyści finansowych, poprzez niedozwolone techniki odnoszące się do modelu płatności – CPC, w szczególności: *Metody Click Fraud polegającej na nieuczciwych kliknięciach w emitowaną reklamę przez Wydawcę, w celu osiągnięcia wyższych korzyści finansowych;*

W sytuacji wykrycia stosowania tego typu technik, następuje automatyczne zablokowanie procederu nieuczciwych kliknięć i natychmiastowe usunięcie konta Wydawcy. W przypadku stosowania tego typu metod Wydawca powinien liczyć się również z konsekwencjami prawnymi ze strony Operatora oraz wstrzymaniem płatności z tytułu uzyskanych dochodów z reklam.

11. Wydawca ma prawo, podczas realizacji umowy współpracy z ADVPIX, do korzystania w tym samym czasie z usług stron trzecich tj. z innych systemów i rozwiązań ad serwerowych.
12. Wydawca w sposób regularny będzie otrzymywał informacje w panelu zarządzania o przebiegu kampanii reklamowej w trakcie jej trwania.
13. Rozliczenie Wydawcy następuje automatycznie po zebraniu minimalnej kwoty na koncie tj. 150 złotych. Rozliczenie jest przelewane na konto Wydawcy, które jest zapisane w panelu zarządzania usługą.

14. Na Wydawcy, w zależności czy jest nim osoba fizyczna czy firma, spoczywa obowiązek rozliczenia dochodów z odpowiednią instytucją administracji publicznej (urząd skarbowy, ZUS itp).
15. Wydawca zobowiązuje się do utrzymania w tajemnicy rozwiązań technologicznych platformy reklamowej advpix.
16. W sytuacji rozwiązania umowy współpracy z Wydawcą, powierzchnia emisyjna jego witryny internetowej jest niedostępna w platformie dla Reklamodawców.
17. Zabronione jest jakiegokolwiek wykorzystywanie konta Wydawcy do działania na szkodę innych Użytkowników.
18. W przypadku pytań lub problemów natury technicznej, Wydawca powinien kontaktować się z biurem obsługi klienta pisząc na adres [bok@advpix.pl](mailto:bok@advpix.pl) lub dzwoniąc na infolinię 22 244 55 15.

## **§ 6**

### **Obowiązki Reklamodawcy**

1. Wydawca podpisuje umowę o współpracy z Operatorem. Umowa przyjmuje postać elektroniczną lub papierową.
2. Operator oświadcza, iż z konta Reklamodawcy będzie pobierana opłata prowizyjna w wysokości wskazanej w cenniku od środków finansowych zasilających daną kampanię reklamową. Prowizja jest wartością procentową naliczaną od budżetu reklamy (netto), płatną z góry przed aktywowaniem kampanii. Opłata prowizyjna jest pobierana z każdej kolejnej kampanii reklamowej.
3. Reklamodawca zapewnia, iż reklamy nie będą zawierały treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa osób trzecich. Niedozwolone jest zamieszczanie reklam, których przekaz stanowi:
  1. Popieranie radykalnych postaw społecznych;
  2. Treści wulgarne lub zawierające wulgaryzmy;
  3. Treści promujące używanie narkotyków, środków odurzających, propagujących nadmierne spożywanie alkoholu, zawierających linki do stron www naruszających obowiązujące prawo;
  4. Treści pornograficzne i związane z hazardem;
  5. Treści powszechnie uznane za obraźliwe i niezgodne z dobrymi obyczajami;

4. Reklamodawca oświadcza, że wszystkie dane i informacje przekazane przez niego Operatorowi są prawdziwe, prawidłowe, kompletne i przekazane zgodnie z prawem. Reklamodawca zobowiązany jest niezwłocznie informować Operatora o wszelkich zmianach tych danych i informacji, poprzez naniesienie zmian w panelu Reklamodawcy.
5. Reklamodawca zobowiązany jest do:
  1. Estetycznego oznaczania nazw reklam (nazwy są widoczne na koncie Wydawcy);
  2. Dokładnego oznaczania - tagowania kampanii reklamowej, dzięki czemu reklama będzie jeszcze lepiej zbliżona kontekstowo do zdjęć na witrynach internetowych Wydawców;
  3. Przestrzegania wymogów technicznych odnośnie dodawania zdjęć, produktów zbliżonych etc. podczas generowania kampanii reklamowej;
6. Operator oświadcza, iż wysokość stawki reklamowej wpływa na częstotliwość dziennej emisji reklam. Im wyższą kwotę za pojedyncze kliknięcie zadeklaruje Reklamodawca tym częstotliwość emisji reklam będzie wyższa.
7. W przypadku, gdy wystąpią wady emisji lub nie nastąpi emisja kampanii reklamowej Reklamodawcy, następuje procedura powtórnej emisji kampanii, którą uruchamia w ciągu 14 dni Operator.
8. Reklamodawca nie może anulować trwającej kampanii. W przypadku jej nierozpoczęcia anulowanie lub usunięcie kampanii jest dozwolone.
9. Zabronione jest wykorzystywanie konta Reklamodawcy do działania na szkodę innych Użytkowników.
10. Zasilenie konta Reklamodawcy powinno odbywać się nie rzadziej niż raz na 6mc. W przypadku nieaktywności konta reklamodawcy przez okres 12mc zostaje ono automatycznie usunięte. Po usunięciu konta Operatorowi przysługuje prawo przesyłania ofert drogą elektroniczną, o czym mowa w § 4 pkt. 5.
11. Każde kliknięcie reklamy przez Internautę powoduje zmniejszenie środków finansowych na koncie Reklamodawcy. Platforma reklamowa aktualizuje dane co 12h.



12. Reklamodawca zobowiązuje się do niewykorzystywania informacji i zachowania w tajemnicy rozwiązań technologicznych, w oparciu o jakie funkcjonuje platforma reklamy kontekstowej advpix.
13. Operator wystawia faktury VAT w ciągu 48h od zasilenia konta. Faktura VAT w formie pliku PDF jest dostępna do pobrania przez Reklamodawcę z poziomu panelu zarządzania. Faktury VAT są wystawiane w oparciu o dane znajdujące się na koncie Reklamodawcy.
14. Reklamodawca może w każdym czasie rozwiązać umowę z Operatorem poprzez wypełnienie dostępnego w panelu zarządzania formularza, obejmującego oświadczenie o rozwiązaniu umowy. Rozwiązanie umowy nie może jednak nastąpić w trakcie trwania kampanii reklamowej. Czas rozwiązania umowy wynosi do 7 dni, odpowiedź od Operatora jest wysyłana na podany adres e-mail.
15. Reklamodawca w emitowanych przez niego kampaniach reklamowych zobowiązany jest do przestrzegania przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. 2006 r. Nr 90 poz. 631 z późn. zm.), oznaczeń i znaków towarowych wykorzystywanych w kampanii. Operator nie ponosi z tego tytułu żadnej odpowiedzialności.
16. Obowiązek naprawienia wszelkich szkód wyrządzonych Operatorowi w związku z treścią lub formą emitowanych Reklam (wraz z kosztami procesowymi oraz innymi uzasadnionymi kosztami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) spoczywa na Reklamodawcy.

## **§ 7**

### **Obowiązki Operatora**

1. Operator odpowiada za prawidłowe działanie platformy reklamowej. Operator zastrzega sobie prawo do działania platformy na poziomie 98% SLA. Nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przerwy techniczne i inne problemy, które mogą się pojawić z przyczyn niezależnych od Operatora.
2. Operator zobowiązany jest do monitorowania emisji reklam i kontrolowania stanów rozliczeniowych na koncie Wydawcy jak i Reklamodawcy. Operator udostępni Użytkownikom informacje o stanie i przebiegu kampanii reklamowych w formie raportów i statystyk z poziomu konta Użytkownika.
3. Platforma reklamowa advpix posiada mechanizmy filtracji i analizy czynności wykonywanych przez Użytkowników. W przypadku wykrycia nieprawidłowości Użytkownik otrzyma powiadomienie na zapisany w platformie adres e-mail.

4. W przypadku problemów technicznych na koncie Użytkownika, Operator zobowiązuje się do usunięcia problemu w czasie nie dłuższym niż 24h od chwili zgłoszenia awarii.
5. Operator nie ponosi odpowiedzialności za faktyczne koszty poniesione za kliknięcie w reklamę, a ich wysokość nie stanowi podstawy do reklamacji.
6. Operator ma prawo odmówienia emisji reklamy i zwrotu środków finansowych Reklamodawcy w ciągu 7 dni, lub jej wcześniejszego zakończenia bez zwrotu poniesionych środków finansowych, jeśli wynika to z nieprzestrzegania zapisów Regulaminu.
7. Operator zobowiązany jest do terminowego dokonywania wpłat na konto Wydawcy i prawidłowego rozliczania środków finansowych Reklamodawcy.
8. Operator odpowiada za prawidłowe zliczanie statystyk dla Użytkowników, wykrywanie nieprawidłowości i zarządzanie platformą.
9. Operator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wyświetlanie reklam, niedostosowanie reklam do kontekstu witryny, czy błędy spowodowane nieprawidłową konfiguracją usługi po stronie Użytkowników, jak również za utracone korzyści.
10. Operator zastrzega sobie prawo do modyfikowania cen prowizji w każdym czasie, o czym Reklamodawca zostanie powiadomiony na adres e-mail podany podczas rejestracji konta.

## **§ 8**

### **Reklamacje**

1. Użytkownikowi przysługuje prawo do Reklamacji. Czas rozpatrzenia wynosi 14 dni od daty wpływu do Operatora.
2. Reklamację należy złożyć w formie elektronicznej za pomocą formularza dostępnego w panelu zarządzania.
3. Operator zastrzega, iż może odmówić rozpatrzenia reklamacji złożonych po upływie 90 dni od ujawnienia się przyczyn reklamacji.
4. Reklamacja może być pozostawiona bez rozpatrzenia, jeżeli będzie się ona wiązała z nieznaną przyczyną lub łamaniem postanowień Regulaminu.

## **§ 9**

### **Płatności**

1. W oparciu o współpracę z platformą reklamową advpix, Wydawcy przysługuje prawo do wynagrodzeń za emisję reklam na łamach jego witryny.
2. Rozliczenie Wydawcy następuje automatycznie po zebraniu minimalnej kwoty na koncie tj. 150 zł. Kwota do zapłaty zostaje przelana na konto bankowe Wydawcy widniejące w platformie.
3. Minimalna kwota jaką może zasilić swoje konto Reklamodawca wynosi 30 zł. Niewykorzystanie kwoty w danym miesiącu przenosi ją na kolejny miesiąc kalendarzowy.
4. Zasilenie konta przez Reklamodawcę nie może być anulowane. Operator zastrzega sobie prawo niedokonywania zwrotów środków finansowych.
5. Zasilenie konta przez Reklamodawcę odbywa się na zasadzie przelewu na konto Operatora. W tytule należy podać identyfikator Użytkownika. Opcjonalnie można również dokonać płatności poprzez płatności elektroniczne dostępne z poziomu panelu zarządzania.
6. Prowizja w ustalonej w cenniku wysokości od środków finansowych jest pobierana przez Operatora, od danej kampanii reklamowej, nie zaś od ogólnej kwoty dostępnej na koncie Reklamodawcy.
7. W przypadku braku możliwości poprawnego wykonania zlecenia płatności przez Operatora, z powodu podania niepełnych lub nieprawidłowych danych, niezbędnych do dokonania płatności Wydawcy, nastąpi wstrzymanie płatności i próba kontaktu z Wydawcą. Po upływie 30 dni i ewentualnego braku odpowiedzi ze strony Wydawcy środki finansowe pozostają na koncie Operatora.
8. Operator platformy reklamowej zastrzega sobie możliwość zmiany wysokości prowizji. Zmiany te następują w trybie i na zasadach właściwych dla zmiany Regulaminu.

## **§ 10**

### **Postanowienia końcowe**

1. Użytkownicy tj. Wydawca i Reklamodawca wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Operatora i podmioty współpracujące, w zakresie prawidłowego funkcjonowania platformy reklamowej advpix. Dane osobowe zbierane i przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i ustawy o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z 29 sierpnia

1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883) jest firma VIP Beauty Sp. z o.o., 61-734 Poznań, ul. Nowowiejskiego 57, NIP 7792373529. Użytkownikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania - z poziomu panelu zarządzania.

2. Wydawca i Reklamodawca na mocy umowy o współpracy i zapisów niniejszego Regulaminu zobowiązują się do nieujawniania i zachowania w tajemnicy informacji technicznych i innych prawnie chronionych, związanych z funkcjonowaniem platformy.
3. Wszelkie działania podejmowane przez Użytkowników platformy reklamowej powinny być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami. W przeciwnym razie Operator zastrzega sobie prawo odmowy emisji reklamy lub usunięcie konta bez podania przyczyny. Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z platformy reklamowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi oraz postanowieniami Regulaminu.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu celem zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania platformy reklamowej. Regulamin może zostać zmieniony w każdym czasie, o czym Użytkownicy zostaną powiadomieni na stronie internetowej platformy reklamowej tj. [www.advpix.pl](http://www.advpix.pl).
6. Operator może zawiesić lub zakończyć działalność platformy reklamowej advpix. O takiej decyzji Użytkownicy zostaną niezwłocznie poinformowani, przynajmniej 30 dni przed zakończeniem działalności. Informacja ta zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.advpix.pl](http://www.advpix.pl).
7. Wszelkie spory dotyczące świadczenia usług przez Operatora, którym nie uda się zapobiec w drodze postępowania polubownego, rozstrzygane będą przez sąd powszechny, właściwy dla siedziby Operatora. Ostateczna interpretacja zapisów niniejszego regulaminu przysługuje Operatorowi.
8. W przypadku pytań, komentarzy, wątpliwości, naruszeń regulaminu, Użytkownicy tj. Wydawcy i Reklamodawcy mogą przysyłać zapytania na adres [HelpDesk@advpix.pl](mailto:HelpDesk@advpix.pl) lub zgłaszać to pod numerem infolinii 22 244 55 15.
9. Operator nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Użytkownika spowodowane zagrożeniami występującymi w sieci Internet.
10. Zawierając Umowę na podstawie zapisów Regulaminu, Użytkownik oświadcza, iż zapoznał się i akceptuje w całości Regulamin.
11. W przypadku odmowy akceptacji nowych warunków Regulaminu przez Użytkowników w trakcie trwania Umowy zawartej przed datą zmiany Regulaminu, Umowa pomiędzy

Użytkownikami a Operatorem wygasa, chyba że emisja reklam została rozpoczęta przed zmianą Regulaminu. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym emisja reklam będzie prowadzona do jej zakończenia na dotychczasowych zasadach.

12. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie internetowej [www.advpix.pl](http://www.advpix.pl). Niniejszy Regulamin jest dostępny w aktualnej wersji do pobrania pod adresem <http://www.advpix.pl/dokumenty>.