

UMOWA – WYDAWCA

UMOWA WSPÓŁPRACY nr..... W ZAKRESIE EMISJI REKLAM NA WITRYNIE INTERNETOWEJ, zawarta w dniu pomiędzy VIP Beauty Sp. z o.o., 61-734 Poznań, ul. Nowowiejskiego 57, NIP 7792373529, REGON 301411687 - właścicielem platformy reklamowej ADVPIX zwanym dalej **Operatorem**, a firmą z siedzibą w przy ul NIP..... KRS..... reprezentowaną przez, zwaną w dalszej części umowy **Wydawcą**.

§ 1

Wydawca oświadcza iż jest pełnoprawnym właścicielem witryny internetowej lub posiada odpowiednie umocowanie prawne do dysponowania witryną internetową, dostępną pod adresem

§ 2

Wydawca oświadcza iż udostępni powierzchnię emisyjną na witrynie Operatorowi platformy reklamowej ADVPIX, w celu emisji reklam, przez okres od do.....

§ 3

Wydawcy przysługuje wynagrodzenie za emisję reklam, oparte o model CPC (cost per click), które jest wypłacane przez Operatora pośredniczącego pomiędzy wydawcą a reklamodawcą, na wskazany numer konta bankowego Wydawcy, po zebraniu minimalnej kwoty do wypłaty o którym mówi Regulamin platformy reklamowej. Poprawnie wystawiona i dostarczona Operatorowi faktura VAT lub rachunek jest podstawą do wypłaty środków finansowych Wydawcy.

§ 4

Wydawca oświadcza, iż przysługują mu i będą przysługiwać w okresie obowiązywania umowy wszelkie prawa, w tym prawa autorskie, oraz prawa właścicielskie do witryny oraz treści zawartych na łamach witryny internetowej, w zakresie niezbędnym dla realizacji niniejszej umowy. Oświadcza również iż w świetle ustawy o swobodzie działalności

gospodarczej, jest przedsiębiorcą i dokonuje samodzielnie rozliczeń z tytułu podatku dochodowego oraz innych należności o charakterze publiczno-prawnym;

§ 5

Obowiązkiem Wydawcy jest znajomość praw, zasad i obowiązków wynikających z Regulaminu będącego nieodłączną częścią niniejszej Umowy. Podpisując niniejszą Umowę, Wydawca akceptuje i zobowiązuje się do przestrzegania zapisów Umowy i Regulaminu (załącznik nr 1 do Umowy).

§ 6

Wydawca zobowiązany jest do współpracy z Operatorem w zakresie wykonywania niniejszej Umowy.

§ 7

Operator nie ponosi odpowiedzialności za wady i błędy w emisji reklam na łamach witryny Wydawcy.

§ 8

Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji związanych z technologią i działaniem platformy reklamowej, do której będą mieli dostęp podczas współpracy z Operatorem.

§ 9

Każdej ze stron Umowy przysługuje prawo jej wypowiedzenia w formie pisemnej z 30 dniowym wyprzedzeniem.

§ 10

Wszelkie spory wynikające z wykonywania Umowy i w związku z nią, podlegać będą jurysdykcji sądu właściwego ze względu na siedzibę Operatora platformy reklamowej ADVPIX.

§ 11

Operator jest uprawniony do rozwiązania niniejszej umowy ze skutkiem natychmiastowym w sytuacji naruszenia przez Wydawcę jakichkolwiek postanowień niniejszej umowy lub Regulaminu.

§ 12

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron i wiąże obie strony od dnia jej podpisania.

§ 13

Wszelkie zmiany niniejszej umowy o współpracy wymagają formy pisemnej w postaci aneksów do umowy, pod rygorem nieważności.

§ 14

W sprawach nieunormowanych w Umowie zastosowanie będą miały przepisy obowiązującego prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego i Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Operator

.....

Wydawca

.....