

UMOWA – REKLAMODAWCA OSOBA

UMOWA WSPÓŁPRACY nr..... W ZAKRESIE EMISJI REKLAM W OPARCIU O PLATFORMĘ REKLAMY KONTEKSTOWEJ ADVPIX, zawarta w dniu pomiędzy VIP Beauty Sp. z o.o., 61-734 Poznań, ul. Nowowiejskiego 57, NIP 7792373529, REGON 301411687 - właścicielem platformy reklamowej ADVPIX zwanym dalej **Operatorem**, alegitymującym się dowodem osobistymzamieszkałym w
....., zwanym w dalszej części umowy **Reklamodawcą**.

§ 1

Reklamodawca oświadcza, iż reklamy które będzie emitował na witrynach Wydawców w oparciu o platformę reklamową, nie będą zawierały treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa osób trzecich.

§ 2

Reklamodawca w emitowanych przez niego kampaniach reklamowych zobowiązany jest do przestrzegania przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. 2006 r. Nr 90 poz. 631 z późn. zm.), oznaczeń i znaków towarowych wykorzystywanych w kampanii. Operator nie ponosi z tego tytułu żadnej odpowiedzialności.

§ 3

Reklamodawca oświadcza, iż wyraża zgodę na pobieranie przez Operatora opłaty prowizyjnej zasilającej daną kampanię reklamową, o której mowa w Regulaminie platformy reklamowej.

§ 4

Reklamodawca oświadcza, iż dokonuje samodzielnie rozliczeń z tytułu podatku oraz innych należności o charakterze publiczno-prawnym;

§ 5

Obowiązkiem Reklamodawcy jest znajomość praw, zasad i obowiązków wynikających z Regulaminu do umowy. Podpisując niniejszą umowę Reklamodawca akceptuje i zobowiązuje się do przestrzegania zapisów Regulaminu, będącego integralną częścią niniejszej umowy o współpracy (załącznik nr 1 do umowy).

§ 6

Reklamodawca zobowiązany jest do współpracy z Operatorem w zakresie wykonywania niniejszej Umowy.

§ 7

Operator nie ponosi odpowiedzialności za wady i błędy w emisji reklam na witrynach internetowych Wydawców.

§ 8

Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji związanych z technologią i działaniem platformy reklamowej, do której będą mieli dostęp podczas współpracy z Operatorem.

§ 9

Każdej ze stron Umowy przysługuje prawo jej wypowiedzenia w formie pisemnej z 30 dniowym wyprzedzeniem.

§ 10

Wszelkie spory wynikające z wykonywania Umowy i w związku z nią, podlegać będą jurysdykcji sądu właściwego ze względu na siedzibę Operatora platformy reklamowej ADVPIX.

§ 11

Operator jest uprawniony do rozwiązania niniejszej umowy ze skutkiem natychmiastowym w sytuacji naruszenia przez Reklamodawcę jakichkolwiek postanowień niniejszej umowy lub Regulaminu.

§ 12

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron i wiąże obie strony od dnia jej podpisania.

§ 13

Wszelkie zmiany niniejszej umowy o współpracy wymagają formy pisemnej w postaci aneksów do umowy, pod rygorem nieważności.

§ 14

W sprawach nieunormowanych w Umowie zastosowanie będą miały przepisy obowiązującego prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego i Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Operator

.....

Reklamodawca

.....